

Business Development For Entrepreneurship

Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

Johannes Lammers

Geschäftsideen entwickeln in 3 Phasen

1 Grundlagen des Innovationsmanagements

In diesem theoretischen Unterrichtsabschnitt sprechen wir über Innovationen. Wir klären gemeinsam, wie man Innovationen erkennt, was zu einer Innovation zwingend dazugehört und welche unterschiedlichen Innovationsarten es gibt.

2 Design thinking und Kreativmethoden

Die Fähigkeit kreativ zu denken kann erlernt werden. Im zweiten Abschnitt des Moduls lernen wir Techniken kennen, um systematisch kreativ zu sein. Hier arbeiten wir theoretisch und praktisch.

3 Ausgestaltung (d)einer Idee

Ausgestattet mit den theoretischen Grundlagen und den richtigen Werkzeugen geht es in den praktischen Abschnitt. Alleine oder in einer Gruppe wird eine Idee ausgearbeitet und anschließend präsentiert.

Ansprechpartner für das Wahlmodul ist Johannes Lammers von den ANDERSMACHERN.

johannes.lammers@w-hs.de